

PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO

PROYECTO INTEGRADOR – MAYO – AGOSTO 2013

MINUTA 1 - Mayo 03, 2013

La reunión dio inicio a las 12:15 hrs. en la sala de juntas del P.E. de Turismo con la siguiente asistencia: Lic. Angélica Ma. Barranco Ibarra, Lic. Rafael Darío Chaparro Rangel, Lic. Bertha E. García Alarcón, Lic. Yesenia Mendoza Cruz, Ing. Carmen Julia Ramírez Nájera, C.P. Antonio Vargas Márquez, Lic. Angélica Ma. Daniel Medina y Mtra. Sara Isabel Caballero Olguín.

Esta reunión fue para determinar el tema del proyecto integrador del cuatrimestre mayo – agosto 2013; en la cual se acordó que este proyecto será denominada “Jornada Académica de Turismo”, quedando pendiente el nombre de la misma.

El proyecto se desarrollará en **tres etapas**, las cuales son:

1. Informe por parte de los alumnos de los resultados del estudio de mercado obtenidos en el cuatrimestre inmediato anterior, a los artesanos interesados. Primera semana de junio 2013.
2. Derivado del informe presentado a los artesanos se les propondrá un programa de Inducción Empresarial para todos aquellos interesados en participar en este programa. Primera semana de julio 2013.
3. Jornada Académica de Turismo, la cual consistirá en el desarrollo de un Foro en el cual se pretende desarrollar las siguientes actividades:
 - a. Dos (2) conferencias. Los profesores investigarán y propondrán los temas y ponentes. Lugar auditorio Bicentenario.
 - b. Ocho (8) talleres impartidos por los artesanos interesados en el programa de Comercialización, los cuales los alumnos deberán de contactar, negociar e integrar los mismos. Lugar edificio “c” y laboratorio de Turismo en edificio “h”.

Talleres:

1. Barro / Chapantongo
2. Medicina tradicional / Cardonal o Capula
3. Bordados y telar / Ixmiquilpan
4. Concha de abulón / Ixmiquilpan
5. Carrizo / Ixmiquilpan
6. Palma / Ixmiquilpan
7. Ixtle / Ixmiquilpan
8. Bisutería de semillas / Ixmiquilpan

Nota: los talleres tendrán un costo de recuperación por persona, determinado por el artesano-instructor de acuerdo a los materiales a utilizar.

- c. Exposición y venta por parte de los artesanos participantes. Lugar corredor del edificio "c".
4. El nombre, logotipo, slogan y spot promocional se definirán a través de concurso, presentando de manera obligatoria, una propuesta general por grupo como mínimo. Fecha tentativa 22 de mayo, 2013.

Asignación de Funciones

A. Profesores

- 1- Tarjeta informativa del proyecto integrador, el cual deberá incluir: competencia, objetivos, alcance, resultados, entre otros.

Responsables: Angélica Ma. Daniel Medina y Sara I. Caballero Olguín.

- 2- Oficios para Vinculación, para solicitudes, permisos, contactos, etc.

Responsables: Yesenia Mendoza Cruz y Rafael D. Chaparro Rangel.

- 3- Reconocimientos para participantes, instructores y expositores.

Responsables: Carmen Julia Ramírez Nájera y Bertha E. García Alarcón

- 4- Equipo, mobiliario y movimientos internos.

Responsable: Antonio Vargas Márquez.

- 5- Contactos de artesanos y asociaciones.

Responsables: Angélica Ma. Barranco Ibarra y Karmina Sánchez Trejo.

- 6- Reservación de espacios: auditorio Bicentenario, vestíbulo, aulas, salón de cristal del edificio "c" y laboratorio de gastronomía edif. "h".

Responsable: Yesenia Mendoza Cruz

B: Asignaturas

Todas y cada una de las asignaturas (profesores) deberán enviar los aspectos a incluir y evaluar en el índice del proyecto integrador el día martes 07 de mayo, 2013, al correo scaballero@utvm.edu.mx

- 2 Para lograr un desarrollo eficaz y eficiente del proyecto integrador se nombró a los siguientes profesores para que estén supervisando los avances de

acuerdo al cronograma que se establecerá cuando sea aprobada esta propuesta:

3º A Yesenia Mendoza C. y Carmen J. Ramírez N.

3º B Bertha E. García A. y Claudia Vidal R.

3º C Sara I. Caballero O. y Karmina Sánchez T.

3º Rafael D. Chaparro R. y Angélica Ma. Daniel M.

3 El concurso de nombre, logotipo, slogan y spot promocional serán establecidos de acuerdo a los resultados del concurso respectivo, organizado por las profesoras responsables de las asignaturas de Comercialización e Integradora I.

Objetivo general propuesto

Este es el objetivo que se propone para el proyecto integrador; por favor de enviarnos sus comentarios a la brevedad.

“El alumno desarrollará un proyecto turístico para la comercialización de las artesanías del centro del Valle del Mezquital, aplicando herramientas y técnicas especializadas para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el posicionamiento de las mismas, coadyuvando al desarrollo del sector en la región”

Elaboraron: Angélica Ma. Daniel Medina y Sara Isabel Caballero Olguín.

Mayor 07, 2013.